

PLAN DE DESARROLLO Y FORMACIÓN UNADISTA DE ALTO IMPACTO 2020 - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

UNAD

GERENCIA DE TALENTO HUMANO

GTHUM

BOGOTÁ D.C.

INTRODUCCIÓN

Para la Gerencia de Talento Humano el desarrollo y formación de nuestro Talento Unadista es de vital importancia para responder a los diferentes retos y demandas propuestos en el Plan de Desarrollo 2019 – 2023, PAPS 4.0 y la integralidad de procesos estratégicos y operativos encaminados al cumplimiento del marco misional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

De manera que extendiendo el valor del Talento Unadista y su ventaja sostenible, competitiva al cumplimiento misional, se presenta a continuación, el siguiente Plan Institucional de Capacitación, ahora denominado *Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto*, con el fin de articular las necesidades de desarrollo y formación a las líneas del accionar estratégico y sistémico de la Institución como también al fortalecimiento integral en habilidades blandas de alto impacto del colaborador en su gestión y desarrollo profesional.

CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Misión: La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la acción comunitaria, la inclusión, la solidaridad, la investigación, la internacionalización y la innovación en todas sus expresiones, con el uso intensivo de las tecnologías, en particular de la información y de las comunicaciones, para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social. Art 4 Acuerdo 014 del 2018.

Visión: La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se proyecta como una organización líder en educación abierta y a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora, la pertinencia de sus ofertas y servicios educativos, y por el compromiso de su comunidad académica con el desarrollo humano integral y la gestión eco sostenible de las comunidades locales, regionales y globales, y por su aporte a este propósito. Art 5 Acuerdo 014 del 2018.

MARCO NORMATIVO DEL PLAN DE DESARROLLO Y FORMACIÓN UNADISTA DE ALTO IMPACTO 2020 – 2023

- **Decreto 1567 /1998:** Por el cual se crea el sistema nacional de capacitación y el sistema de estímulos para los empleados del Estado.
- **Ley 909 de 2004:** Por el cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 1083 de 2015:** Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública.

- **Decreto 815 de 2018:** Por el cual se modifica el decreto 1083 de 2015, en lo relacionado con las competencias laborales generales para los empleos públicos de los distintos niveles jerárquicos.
- **Decreto 4665 de 2007:** Por el cual se adopta la actualización del Plan Nacional de Formación y capacitación para los servidores públicos
- **Acuerdo 56 de 2012:** Por el cual se expide el estatuto de bienestar de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- **Acuerdo 015 DE 2006:** Por el cual se adopta el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- **Acuerdo 009 de 2006:** Por el cual se aprueba el Estatuto Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- **Acuerdo 012 de 2006:** Por el cual se adopta el Estatuto del Personal Administrativo de la Universidad.
- **Acuerdo 014 de 2018:** Por el cual se modifica el Estatuto General de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- **Acuerdo 006 de 2019:** Por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD para el periodo 2019 – 2023.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PLAN DE DESARROLLO Y FORMACIÓN UNADISTA DE ALTO IMPACTO 2020-2023

1. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia alineada y en coherencia con su Plan de Desarrollo 2019-2023, ha diseñado el *Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto*, el cual tendrá vigencia hasta el 2023. Dicho plan, tendrá actualizaciones anuales en su respectivo cronograma con el fin de responder al mandato normativo.
2. El siguiente *Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto*, estará orientado al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo 2019 – 2023, en coherencia con sus responsabilidades sustantivas y el alcance misional, de manera que se pueda propiciar el fortalecimiento técnico y cualificación pertinente de sus colaboradores.
3. Así mismo el *Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto*, implementará mecanismos de capacitación para fortalecer y desarrollar competencias transversales asociadas a la cultura, marco filosófico y estratégico de la de la Institución.
4. Así mismo, el presente *Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto*, manejará una línea lógica con los procesos de atracción y elección de Talento Unadista y el proceso de evaluación de desempeño, con el fin de articular y caracterizar el estado actual y proyección de nuestras unidades administrativas y académicas de manera fractal y reticular.
5. La Gerencia de Talento Humano como responsable de la ejecución del Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto, determinará e implementará mecanismos de seguimiento en los procesos de capacitación programados por las unidades, escuelas, zonas y centros, los tres primeros días de cada mes.

6. Los procesos de Formación y/o Desarrollo que no fueron incluidos en el seguimiento del mes anterior y responden a las necesidades específicas de las unidades, deben incluir siempre y cuando aplique:
 - Registro de asistencia
 - Evaluación de satisfacción
 - Evaluación de aprendizaje

7. El Servidor tiene las siguientes obligaciones en relación con los procesos de formación y desarrollo:
 - Asistir y participar en las actividades de desarrollo y formación para las cuales haya sido seleccionado y rendir los informes correspondientes al que dé lugar.
 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridos para mejorar la prestación del servicio.
 - Servir de agente multiplicador a su equipo de trabajo y pares en los conocimientos y habilidades adquiridas.

OBJETIVOS

General

- Contribuir al mejoramiento de las competencias, conocimientos y habilidades laborales de los Servidores Unadistas para aportar al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Específicos

- Apoyar el mejoramiento del desarrollo de las funciones laborales fortaleciendo las competencias de los funcionarios de la Universidad Nacional Abierta y Distancia.
- Contribuir al cumplimiento de los objetivos misionales por medio de la identificación de necesidades que surjan de los componentes de formación y desarrollo.
- Determinar el nivel de impacto de las capacitaciones a través de la evaluación de aprendizaje y satisfacción.
- Mejorar el clima laboral generando fidelización a través de la cualificación y formación del personal Unadista.

INSUMOS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y FORMACIÓN UNADISTA DE ALTO IMPACTO 2020-2023

- Plan de desarrollo 2019-2023 “*Más UNAD, más país*”.
- Resultados de la encuesta de ambiente laboral-Informe de Great Place To Work 2019
- Plan Institucional de Capacitación 2018.
- Resultados encuesta de identificación de necesidades Líderes Unadistas 2018.
- Resultado de histórico de evaluación de desempeño.
- Análisis del balance de gestión 2018 orientando el cumplimiento de los objetivos de las líneas de acción del plan de desarrollo.

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO (ANÁLISIS DE RESULTADOS)

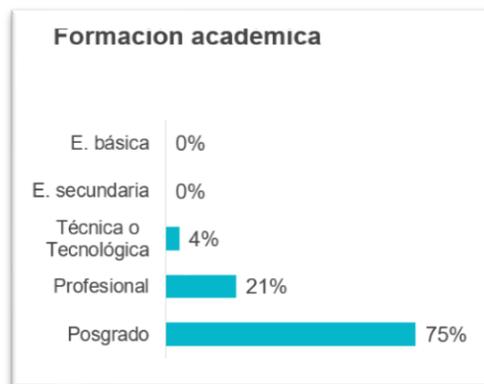
Resultados de la encuesta de ambiente laboral:

Esta medición nos permitió reconocer demografía importante del Talento Unadista y de esta manera ofrecer tanto una caracterización mucho más enriquecida en factores que incidan en los programas y metodología que respondan a los diferentes grupos poblacionales, los cuales son los siguientes:



Actualmente, de acuerdo a la encuesta de ambiente laboral 2019, se determina que, entre unidades administrativas, docentes y contratistas de apoyo a la gestión, resaltamos un total de 3.571 personas a las que se les aplicó dicha encuesta.

Por un lado, se resalta que el 74% de la población, se encuentra en edades entre 30 a 52 años, lo que demarca una población situada en las generaciones baby boomer y generación X, nacidos entre los años 60 hasta los años 80.



Adicionalmente, se puede visualizar que 3 de las cuartas partes del Talento Unadista tiene un nivel de estudios de posgrado, lo que corresponde a un 75% del total de los encuestados y que el nivel mínimo de estudios que se maneja es de técnico o tecnólogo.

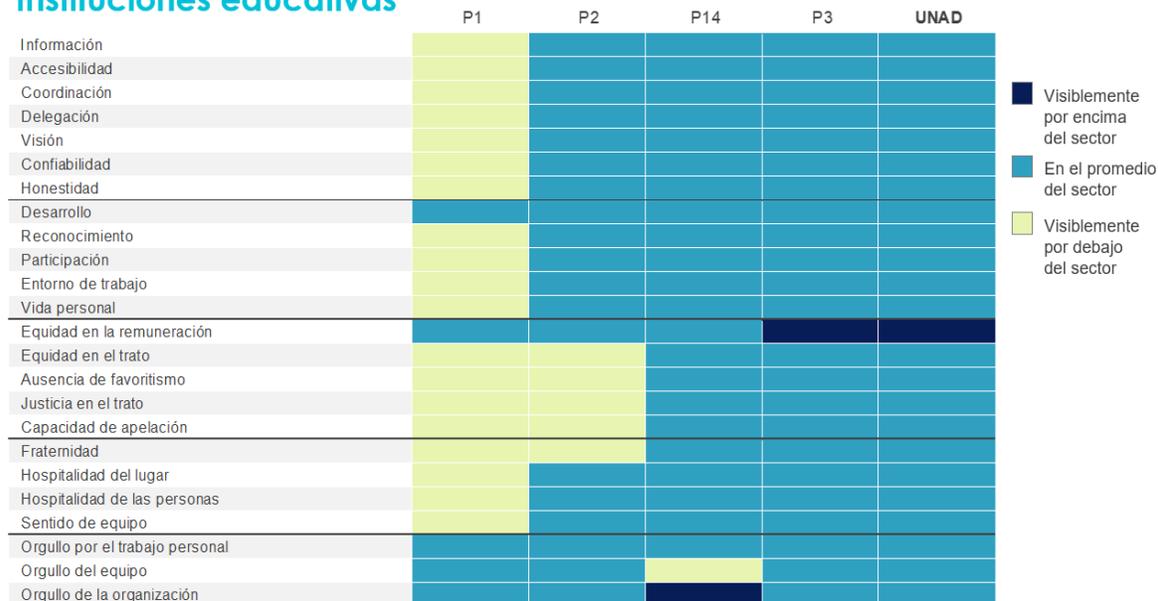


Los datos recolectados en la medición de ambiente laboral también nos permitieron identificar que el 53% de los servidores Unadistas tienen una antigüedad en la universidad de hasta 4 años, teniendo un porcentaje mayor la antigüedad de hasta 2 años.

De acuerdo con los resultados de la medición de ambiente laboral, se puede evidenciar que, si bien a nivel general son unos resultados que superan a la mayoría de las organizaciones en Colombia que han realizado esta medición, se manifiesta que los servidores de planta que trabajan tanto en Bogotá como fuera de ella presentan un índice de ambiente laboral que demanda atención teniendo en cuenta los siguientes resultados:

P1	Colaboradores de planta, que trabajan fuera de Bogotá
P2	Colaboradores de planta, que trabajan en Bogotá
P3	Colaboradores con contrato a término fijo y contratistas
P14	Líderes (nivel de cargo directivo)

El Ambiente Laboral frente a las organizaciones del sector | Instituciones educativas

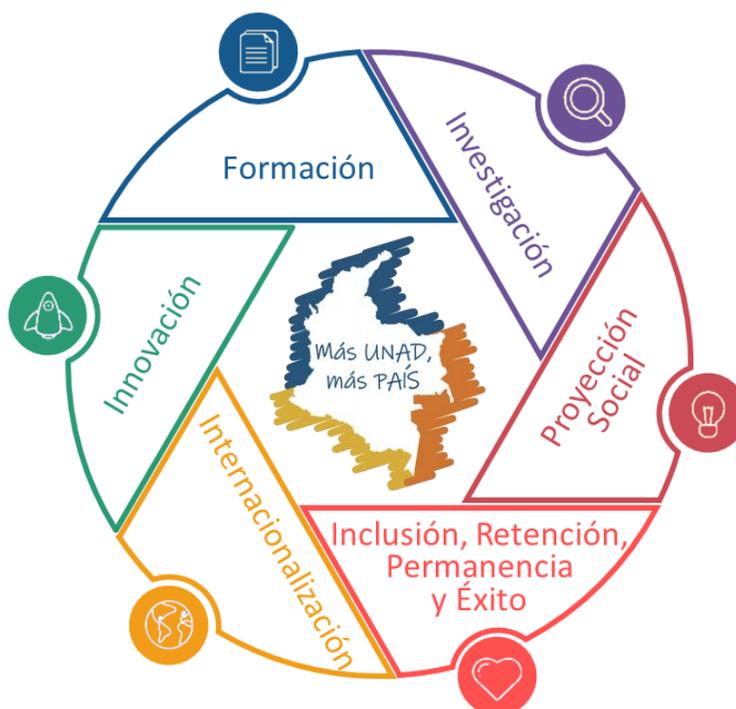


Great Place to Work® Colombia | People's Voice S.A.S.

El primer cuadro muestra los grupos poblacionales establecidos para el análisis de la información y el segundo cuadro muestra el resultado por cada variable y por cada grupo poblacional con respecto a las demás organizaciones del sector, lo que muestra que el 79% de las variables evaluadas presentan un valor visiblemente por debajo del sector en los servidores de planta fuera de Bogotá y el 21% en los servidores de planta que trabajan en Bogotá, por lo que se hace necesario centrar gran parte de acciones para involucrar a esta población en programas de desarrollo y formación y de esta manera aportar en el mejoramiento de la percepción.

COMPONENTES DEL PLAN DE DESARROLLO Y FORMACIÓN UNADISTA 2020 - 2023

A continuación, se describen los componentes del actual Plan, los cuales están orientados a contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo 2019 – 2023, por lo que a continuación se presenta un consolidado de las metas propuestas para generar la alineación con las temáticas de desarrollo y formación.



FORMACIÓN

LÍNEA MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL MACROPROYECTO	PROYECTOS	OBJETIVO DE PROYECTOS
FORMACIÓN	Formación: Coadyuvar a la formación integral de líderes sociales en diversos ámbitos disciplinares y del conocimiento, que garanticen un ejercicio ético, solidario y responsable de su actuación como ciudadanos que impulsan el desarrollo eco	PROYECTO 1: GESTIÓN ACADÉMICA INTEGRAL	Implementar estrategias académicas y administrativas que permitan dar cuenta de la gestión con calidad integral en beneficio de los estudiantes
		PROYECTO 2: EVALUACIÓN E INNOVACIÓN CURRICULAR	Implementar estrategias de evaluación e innovación curricular en el 100% de los programas académicos en oferta y campos de formación, para mejorar el

	sostenible en la sociedad global.		alineamiento de la formación y el logro del aprender a aprender en los estudiantes
		PROYECTO 3: DESARROLLO DOCENTE	Implementar un plan de desarrollo docente que fortalezca sus competencias, en articulación con el modelo pedagógico Unadista y el PAPS 4.0, para contribuir a la calidad integral en la formación de los estudiantes

Responsables: Vicerrectoría Académica y de Investigación, decano de cada escuela, líderes zonales VIACI y los líderes zonales de escuela.

INVESTIGACIÓN

LÍNEA MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL MACROPROYECTO	PROYECTOS	OBJETIVO DE PROYECTOS
INVESTIGACIÓN	Investigación: Desarrollar y fomentar la investigación formativa, aplicada y de frontera, para contribuir a la gestión de las diferentes áreas del conocimiento y el mejoramiento curricular y pedagógico, con el propósito de mantener activas las comunidades científicas entre los diversos actores, tanto los institucionales como los de los sectores externos, participen en las mismas	PROYECTO 4: MODELO DE E-INVESTIGACIÓN UNADISTA	Consolidar el modelo de E-Investigación para la potenciación del impacto nacional e internacional de la investigación en correspondencia con el desarrollo misional, a través de las seis estrategias centrales que dinamizan el modelo
		PROYECTO 5: PRODUCTIVIDAD EN CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Incrementar la productividad de alto impacto y la visibilidad a nivel nacional e internacional que contribuyan al posicionamiento de la investigación de la UNAD

Responsables: Vicerrectoría Académica y de Investigación, líder nacional de investigación, líderes de investigación de escuela, líderes zonales de investigación y los fractales de la VIACI.

PROYECCIÓN SOCIAL

LÍNEA MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL MACROPROYECTO	PROYECTOS	OBJETIVO DE PROYECTOS
PROYECCIÓN SOCIAL	Proyección Social: Orientar el fortalecimiento permanente de las relaciones solidarias, activas y proactivas con las comunidades, mediante acciones de formación, investigación e interacción que promuevan la inclusión y equidad social y contribuyan a la preservación ambiental, la solución de problemas locales, regionales, nacionales, globales, y al desarrollo integral, armónico, sostenible y auto sostenible de las comunidades	PROYECTO 6: UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS SERVICIOS PROYECCIÓN SOCIAL DEL SINEC	Generar una Unidad de promoción y desarrollo de proyectos y servicios de proyección social del SINEC para fortalecer las distintas estrategias, consolidándose la matrícula y contribuyendo a la generación de recursos propios en el ejercicio de su labor misional, como lo es la proyección social.
		PROYECTO 7: INCLUSIÓN EDUCATIVA EN EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN PERMANENTE COMO ESCENARIO DE DESARROLLO SOCIAL.	Fortalecer las estrategias de inclusión educativa en los procesos de enseñanzas-aprendizajes en el SINEP, a través de los programas de Alfabetización, Educación Básica y Media, Articulación entre Educación Media y la Superior, Educación Media Fortalecida y convenios, propiciando la continuidad en la cadena formativa.
		PROYECTO 8: AFIANZAMIENTO DEL SISTEMA DE SERVICIO SOCIAL UNADISTA (SISSU)	Afianzar la gestión organizacional para la visibilización de la proyección e impacto social desarrollada por la UNAD en el marco de la implementación del Sistema de Servicio Social Unadista, como aporte en la transformación social de las comunidades
		PROYECTO 9: OBSERVATORIO REGIONAL INTERSISTÉMICO -ORICON ENFOQUE TERRITORIAL Y DESDE UNA MIRADA DE LA	Afianzar la pertinencia de los procesos educativos ofertados por la Universidad desde sus diferentes niveles de formación, complementados con la observación de las dinámicas económicas, tecnológicas, sociales y ambientales que se llevan a cabo en

		ECONOMÍA CREATIVA Y SOLIDARIA.	regiones y comunidades específicas para promover la cuna de líderes Unadista.
--	--	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Responsable: Vicerrectoría de Desarrollo Regional y los directores de zona.

INCLUSIÓN, RETENCIÓN, PERMANENCIA Y ÉXITO 4.0

LINEA MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL MACROPROYECTO	PROYECTOS	OBJETIVO DE PROYECTOS
INCLUSIÓN, RETENCIÓN, PERMANENCIA Y ÉXITO 4.0	Consolidar la Política Retención y Permanencia que garantice en todos y cada uno de los servidores unadistas comprensión, convicción y acción efectiva en la cultura del buen servicio para todos y cada uno de los estudiantes.	PROYECTO 10: RETENCIÓN Y PERMANENCIA UNADISTA	Contribuir de manera gradual al incremento significativo de la retención y permanencia Unadista estudiantil, a través de una labor colectiva e integrada de actores y sistemas, hacia un excelente servicio a los estudiantes, que potencie su satisfacción y fidelización respecto a la UNAD
		PROYECTO 11: BIENESTAR INTEGRAL UNADISTA	Consolidar el bienestar integral Unadista como parte de la cultura y filosofía organizacional a través de la oferta de servicios que dinamice de la vida universitaria y académica en los diferentes multicontextos y ámbitos de actuación de la UNAD.
		PROYECTO 12: MEJORES EGRESADOS MAS PAIS	Desarrollar una política que fortalezca el vínculo de la universidad con sus Egresados, que promueva la apropiación de recursos y acciones que los involucre y que mejoren la formación de los nuevos graduandos, mediante la generación de estrategias encaminadas al desarrollo integral desde lo laboral, personal, académico y social, aportando a un mejor país.

		<p>PROYECTO 13: UNAD A SU SERVICIO</p>	<p>Fortalecer la atención integral de los usuarios a través de los diferentes canales y estrategias de comunicación establecidos por la Universidad, de forma asertiva, clara y oportuna, en el orden regional, zonal e internacional, para promover la cultura de servicio Unadista</p>
		<p>PROYECTO 14: ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD ACADÉMICA</p>	<p>Desarrollar estrategias para la gestión, acompañamiento, seguimiento y monitoreo de las condiciones de calidad de programas y servicios de la oferta educativa de la Universidad, en el contexto de la cultura de la autoevaluación y autorregulación, para garantizar el cumplimiento de los lineamientos normativos, educativos y formativos, de orden institucional, local, nacional e internacional y el impacto de la oferta académica con calidad y excelencia</p>
		<p>PROYECTO 15: COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL</p>	<p>Establecer la Interacción y participación permanente de los miembros de la comunidad unadista en entornos virtuales o físicos de contexto internacional garantizando que quienes participen en el intercambio de conocimientos, experiencias y en consecuencia representación institucional con pares de otras universidades y organismos internacionales se conviertan en embajadores de su modelo pedagógico y, a partir de ello, gestionen lazos de cooperación que permitan el desarrollo global de los programas y proyectos académicos de la Universidad.</p>

Responsables: La Vicerrectoría Académica y de Investigación, la Vicerrectoría de Servicios al Aspirante, Estudiante y Egresado con los respectivos fractales de la VIACI y la VISAE.

INTERNACIONALIZACIÓN

LINEA MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL MACROPROYECTO	PROYECTOS	OBJETIVO DE PROYECTOS
INTERNACIONALIZACIÓN	Internacionalización: Legitimar el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia, con el propósito de generar aportes significativos a la visibilidad y posicionamiento de nuestra misión, mediante el análisis de los contextos mundiales y el afianzamiento de la cooperación internacional que favorezca la globalización y el intercambio curricular de sus programas, la interacción transfronteriza, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturalidad de su comunidad universitaria	PROYECTO 16: RED MUNDIAL UNAD	Establecer y desarrollar las estrategias de visibilidad y posicionamiento, representado en estudiantes, egresados, docentes y otros actores, tanto extranjeros como connacionales ubicados en el exterior, integrados como red sistémica a través de la cooperación, el relacionamiento y la formalización de alianzas, vía convenios, redes y membresías, con actores clave del entorno académico mundial.
		PROYECTO 17: UNAD.edu	Establecer los desarrollos, actualizaciones, articulación y mejoras que debe lograr la Seccional Internacional UNAD Florida para garantizar tanto la autosostenibilidad económica, como el reconocimiento y acreditación de calidad en los Estados Unidos de Norteamérica y, en consecuencia, su inclusión en el círculo de excelencia de universidades reconocidas por su coherencia académico pedagógica, calidad y, derivado de ello, la posibilidad de acceder a todos los beneficios académicos y económicos que implica la acreditación ante el Distance Education Accrediting Commission
		PROYECTO 18: IDIOMAS UNAD PARA LA GLOBALIDAD	Diversificar la oferta académica y presentación de propuestas para la atención de necesidades de bilingüismo, mediante el diseño de cursos, programas, servicios y proyectos, dirigidos a la comunidad UNADISTA y a diversos segmentos

			poblacionales, a través de la oferta de lengua extranjera, articulada con la Seccional UNAD Florida, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo sostenible y la proyección comunitaria en el marco de la sociedad global del conocimiento.
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Responsables: Vicerrectoría de Relaciones Internacionales

INNOVACIÓN

LINEA MACROPROYECTO	OBJETIVO GENERAL MACROPROYECTO	PROYECTOS	OBJETIVO DE PROYECTOS
INNOVACIÓN	Afianzar en la institución su capacidad para responder a los continuos cambios, producto de la dinámica social, tecnológica y económica, y enfocarse en la detección y desarrollo de las capacidades que crean valor, búsqueda de oportunidades en los diferentes entornos externos, mejora continua e inteligencia competitiva, para de esta manera atraer la formación de cadena de valor y redes humanas mediante proyectos innovadores, a través de alianzas que permitan acceder a planes financieros de corto, mediano y largo plazo para proyectos y actores	PROYECTO 19: CURRÍCULO INTERNACIONAL UNAD	Articular en los procesos de innovación curricular; el multilingüismo y multiculturalismo, las competencias y problemas globales y el desarrollo a través de las alianzas estratégicas que garanticen la movilidad académica, titulaciones compartidas, investigación e innovación académica.
		PROYECTO 20: CALIDAD CON SELLO UNAD	Potenciar la participación de la UNAD en procesos de normalización/estandarización para el sector educativo, posicionándose como referente nacional e internacional en modelos de gestión educativa con alto componente tecnológico a través del desarrollo e implementación de experiencias exitosas e innovaciones organizacionales de gestión Universitaria, para la optimización de los procesos administrativos, misionales y de evaluación.
		PROYECTO 21: CAMPUS SOSTENIBLE	Fortalecer la infraestructura física ambiental de los centros de alto riesgo ambiental asociado al componente práctico propio de la universidad e

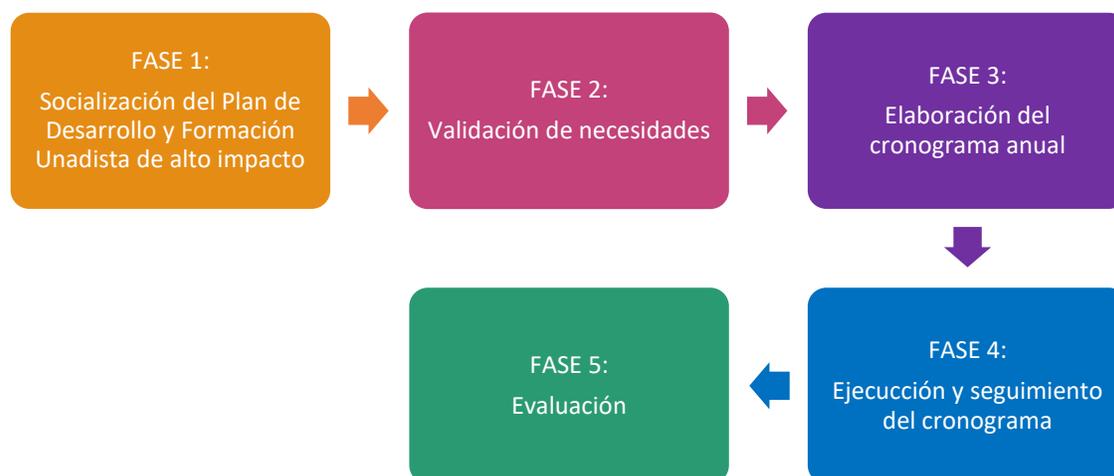
<p>innovadores, patrocinadores y la propia Universidad, y así fomentar la constitución de una cultura por la innovación y el emprendimiento y la obtención de registros y patentes que posicionen la imagen de la UNAD en el orden regional, nacional y global, así como la consolidación de patentes de orden regional, nacional y global.</p>		implementar sistemas de innovación para el aprovechamiento de recursos energéticos de origen no contaminante para el desarrollo de las actividades propias de la UNAD
	<p>PROYECTO 22: SISTEMA DE INTELIGENCIA INSTITUCIONAL - SIIUNAD 4.0 Y SISTEMA AUREA (GESTIÓN CAMPUS VIRTUAL</p>	<p>Fortalecer la gestión integral del metasistema de la UNAD, a través de metodologías para el procesamiento y análisis de los datos y la información, que permitan la toma de decisiones a nivel institucional.</p>
	<p>PROYECTO 23: GOBIERNO DIGITAL</p>	<p>Promover el uso y aprovechamiento de la TIC para consolidar la confianza digital del estado colombiano.</p>
	<p>PROYECTO 24: INNOVACIÓN</p>	<p>Desarrollar proyectos y estrategias de carácter científico, tecnológico y de innovación, que fortalezcan los sectores productivos y de educación en Colombia.</p>
	<p>PROYECTO 25: GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</p>	<p>Fortalecer la gestión de los diversos sistemas de administración de recursos tecnológicos, para permitir el crecimiento de los mismos respondiendo a la dinámica institucional</p>
	<p>PROYECTO 26: SISTEMA UNIVERSITARIO ABIERTO –SUA</p>	<p>Implementar el Sistema Universitario Abierto -SUA- como oferta exclusiva de MOOC's de la UNAD</p>
	<p>PROYECTO 27: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA DE CURSOS Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES</p>	<p>Desarrollar Cursos y Recursos Educativos digitales que incorporen referentes y estándares de calidad tanto nacionales como internacionales para las diferentes unidades académicas, tomando como punto de partida la innovación permanente en el uso de las últimas tecnologías existentes, así como herramientas</p>

			propias de diseño que consoliden el proceso de formación dentro del campus virtual
		PROYECTO 28: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL COMPONENTE PRÁCTICO	Actualizar, renovar e incorporar todos los medios necesarios para el desarrollo del componente práctico, que permitan dinamizar los procesos de formación e investigación para los diferentes laboratorios en los centros físicos y en los cursos virtuales de la UNAD
		PROYECTO 29: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA EN CONTENIDOS, RECURSOS Y REPOSITORIOS BIBLIOGRÁFICOS	Garantizar el acceso, almacenamiento, actualización y administración de los recursos educativos, bases de datos y repositorios bibliográficos, así como de contenidos académicos y didácticos
		PROYECTO 30: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓG	Desarrollar medios y mediaciones comunicacionales, académicas y didácticas, para uso de toda la comunidad universitaria
		PROYECTO 31: CAMPOUNAD "Sembrando un país en RED para la PAZ	Formular y ejecutar proyectos a partir de la Macroestrategia CAMPOUNAD, que permita el acompañamiento del campesino colombiano y su familia, en proyectos productivos y de formación, que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, productividad y el bienestar humano.
		PROYECTO 32: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTION DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO	Contar con un talento humano idóneo altamente cualificado y motivado, mejorando su productividad laboral y calidad de vida que permita consolidar a la UNAD como un metasistema viable.

Responsables: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico y Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas

FASES DEL PLAN DE DESARROLLO Y FORMACIÓN UNADISTA

El presente Plan tiene establecidas las fases siguientes:



Fase 1: Socialización del Plan de Desarrollo y Formación Unadista de alto impacto

El presente plan es el resultado de la revisión del Plan de Desarrollo 2019 - 2023 para la identificación de sus respectivos componentes y la alineación de necesidades identificadas anteriormente con los componentes actuales, por lo que se hace necesario dar a conocer a los grupos de interés los componentes que se van a manejar para este periodo y de esta manera alinear las diferentes necesidades, estrategias, intenciones y actividades al apoyo del cumplimiento de los diferentes macroproyectos proyectados en el Plan de Desarrollo actual.

Fase 2: Validación de necesidades

Se realizará una reunión con los líderes de los macroproyectos para realizar la validación de las necesidades de desarrollo y formación que aporten al cumplimiento de los objetivos proyectados en el Plan de Desarrollo 2019-2023 y los grupos de interés con los que se debería trabajar, esta información se consolidará y se analizará con miras a identificar las estrategias a utilizar para cubrir dichas necesidades.

Para esta esta reunión, se llevará como insumo el consolidado de las necesidades identificadas por los líderes en años anteriores, con el fin de validar si éstas todavía están vigentes y agregar las que

no estén incluidas y se consideren pertinentes, a continuación, se anexa el consolidado de necesidades identificadas anteriormente:

COMPONENTE	NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LÍDERES								
RETENCIÓN Y PERMANENCIA	Excel básico	Excel intermedio	Excel avanzado	Herramientas web 3.0	Comunicación estratégica	Cultura del servicio	Capacitación en manejo de recursos de la plataforma Moodle		
INVESTIGACIÓN	Formulación de Proyectos de investigación	Como redactar artículos de investigación	La gestión de la investigación desde lo institucional y desde todo el entorno de la investigación, empenzando por Colciencias	Formación en otras metodologías de investigación no convencionales.	Como redactar y publicar un artículo de investigación	Manejo estadístico orientado a Investigación correlacional	Investigación en educación		
INTERNACIONALIZACIÓN	Competencias en lengua extranjera	Actualización en procesos de internacionalización							
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Gestión de la Innovación	Trabajo en equipo.	Administración de BD SQL y Oracle	Gestión de la atención al usuario	Moodlemoot Colombia 2018				
FORMACIÓN INTEGRAL	Marketing digital	Análisis financieros	Big Data	Recursos didácticos (web 3.0)	Fuentes de financiación para los emprendedores diferentes a las del FONDO	Internacionalización curricular			
	Administración financiera	Economía sostenible	Emprendimiento social	Técnicas novedosas de recolección de datos.	Producción de artículos, redacción.	Manejo de herramientas para comunicación sincrónica diferente a Skype	Creación de OVAs y OVIs	Formación en emprendimiento social, desarrollo sustentable.	Capacitación en conformación de redes académicas. Trabajo en coautorías con otros investigadores
	Pasología para actualizar CVLAC.	Mercadeo	Gestión de Proyectos	Finanzas	Nuevas Herramientas de gamificación que creen valor	Como elaborar convenios marco y los trámites necesarios para que se cumplan las minutas	Identificación de ideas de Negocio	Realizar planes de Internacionalización	Formación de estrategias cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del
	Macros de Excel	Hacer contenido para redes sociales	Estrategias didácticas con el apoyo de la web 3.0 para encuentro in situ	Mapas de Conocimiento	Formación en competencias en educación a distancia y virtual	Manejo de paquetes estadísticos SPSS, STATA, Procesamientos de información cualitativa con Atlas ti	Teoría Fundamentada	Metodologías de Planeación Regional	Evaluación por competencias
	Metodologías para la presentación de proyectos	Elaboración de artículos científicos	Procesos de autoevaluación	Didáctica y pedagogía	Desarrollo de acciones para proyección social y extensión	Desarrollo de habilidades en TIC	Proyección social. Estructuración, manejo y seguimiento de convenios	Aprendizaje autónomo	Accreditación de alta calidad. Registros calificados
EFICIENCIA DE LA GESTIÓN	Seminario Código General del Proceso	Seminario Tutelas	Seminario Procedimiento Administrativo Sancionatorio	Implementación y Gestión SECOP II	Régimen sancionatorio de entidades estatales de régimen especial	Actualización legislación en supervisión e interventoría de contratos	Documento Electrónico	Firma digital y Electrónica	Implementación de requisitos Gobierno en Línea
	Manejo básico de herramientas financieras para el manejo del presupuesto	Seminario Código General del Proceso	Seminario Tutelas	Seminario Procedimiento Administrativo Sancionatorio	Implementación y Gestión SECOP II	Régimen sancionatorio de entidades estatales de régimen especial	Actualización legislación en supervisión e interventoría de contratos	Documento Electrónico	Firma digital y Electrónica
	Trabajo en equipo	Actualización en gestión documental	Resolución de conflictos	Productividad, manejo correos electrónicos y tiempo	Herramientas tecnológicas y digitales	Equipos de alto desempeño	Resolución de conflictos	Desarrollo personal y laboral	Aprovechamiento del tiempo libre
	Comunicación Asertiva	Liderazgo	Las TIC y la productividad laboral	Cima organizacional	Capacitación financiera de los procesos	Gestión del talento humano	Gestión de proyectos	Comunicación Efectiva y Asertiva	Empoderamiento y Autogestión
	Seminario en Derechos de Autor	Seminario en Derecho Laboral	Implementación de requisitos Gobierno en Línea	Seminario en Derechos de Autor	Economía familiar	Preparación para la pensión	Comunicación asertiva en el trabajo	Autoestima y éxito personal	Inteligencia Emocional
Planeación y Pensamiento Estratégico	Manejo de Conflictos Laborales	Seguridad y Salud en el Trabajo	Creatividad e Innovación	Equilibrio de la vida	Principios valores y hábitos	Direccionamiento estratégico hacia calidad	Competencias blandas		
DESARROLLO REGIONAL	Cómo ser eficientes en los procesos de contratación estatal (licitaciones)	Proceso de contratación de la UNAD (MT, requisitos, consideraciones generales a tener en cuenta para la presentación de proyectos vía convenio)	Capacitación sobre metodologías de impacto en proyectos de proyección social	Planeación estratégica regional (de acuerdo a los planes de desarrollo, planes de inversión regionales y recursos por regalías)	Consecución de recursos nacionales e internacionales	Gestión del desarrollo regional y local			
INCLUSIÓN Y PERMANENCIA	Manejo recursos plataforma moodle								

Fase 3: Elaboración del cronograma anual

Posterior a la socialización y a la validación de las necesidades de desarrollo y formación actuales, se proyectará el cronograma de desarrollo y formación anual en donde se establecerán cuáles serán

las diferentes capacitaciones y estrategias de formación por realizar junto con la población destinada a nivel nacional a participar de ellas y de esta manera, poder realizar la respectiva organización para su ejecución y seguimiento.

Para la identificación de las estrategias de desarrollo y formación se hace necesario revisar y analizar los resultados demográficos arrojados en la encuesta de ambiente laboral realizada por la empresa Great Place to Work, pues esta información permite identificar los diferentes grupos poblacionales por edad, nivel de formación académica, antigüedad en la UNAD y continuidad de sus estudios, para de esta manera generar estrategias que respondan de manera más directa a cada población.

Es importante tener en cuenta que el cronograma de actividades no es documento fijo, ya que las necesidades de desarrollo y formación pueden ser cambiantes, lo que puede generar cambios y replanteamientos en las programaciones ya realizadas.

Fase 4: Ejecución y seguimiento del cronograma

Teniendo como documento guía el presente Plan de Desarrollo y Formación Unadista de Alto Impacto y el cronograma anual de formación y desarrollo, se estarán ejecutando las diferentes acciones programadas, efectuando la respectiva divulgación por los medios establecidos, posterior a esto, se realizarán las inscripciones para generar el respectivo seguimiento de los servidores interesados en participar, igualmente, se invitarán a los diferentes grupos de interés identificados, si por cualquier razón no se puede realizar algunas de las estrategias programadas, se realizará la respectiva reprogramación y se generará la divulgación de la nueva fecha para que todos los interesados en participar puedan reprogramarse.

Fase 5: Evaluación

Una vez realizadas las capacitaciones y formaciones, se procederá a realizar las respectivas evaluaciones de acuerdo con la siguiente tabla:

ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO	EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN	EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DE IMPACTO
<i>Coaching</i>	SI	N/A	SI
<i>Curso</i>	SI	N/A	SI
<i>Seminario</i>	SI	SI	SI
<i>Taller / charla</i>	N/A	N/A	N/A
<i>Conferencia</i>	SI	SI	SI
<i>Instrucción en el puesto de Trabajo</i>	N/A	N/A	N/A
<i>Juego de roles</i>	N/A	N/A	SI

Después de aplicar las evaluaciones correspondientes, se generará el respectivo análisis de los resultados, informes de las actividades planeadas, estos análisis y documentos servirán como insumo para determinar estrategias de mejora de acuerdo con los resultados.